NADINE LEDER

PORTFOLIO



BERUFSERFAHRUNG

Deputy Head of Events
Battle Royal GmbH, Berlin | Juli 2025 - Januar 2027

Senior Event- & Projektmanagerin, remote Hamburg
Selbstständig | Feb 2020 - heute

Abteilungsleitung Eventmanagement
hajoona, Heidelberg | Mär 2017 - Feb 2020

Projekleiter Eventmanagement
Vagedes & Schmid, Hamburg | Feb 2014 - Nov 2016

KUNDEN AUSZUG

Battle Royal Studios, Berlin
ucm - uCastMe, Berlin
PIRATEx, Köln
Inferno Events, Hamburg
Reeperbahn Festival, Hamburg
Vagedes & Schmid, Hamburg

BMW
Tabak Industrie
Bundesministerien
XING
Unilever
Banken

SPRACHKENNTNISSE

- ●●●● Deutsch (Muttersprache)
- ●●●○ Englisch (verhandlungssicher)
- ●●●○ Spanisch (fließend)
- ●○○○ Französisch (Grundkenntnisse)

PERSÖNLICHE DATEN

01577 5739 714
nl@office-projects.com
nadine-leder-eventmanagement
www.office-projects.com



KURZ VITA

NADINE LEDER

DAS SAGEN KUNDEN UND KOLLEGEN ÜBER MICH

SARAH LA TRAGNA, EHEM. HEAD OF EVENTS, BATTLE ROYAL GMBH

Ich hatte das Glück, Nadine als Deputy Head of Events an meiner Seite zu haben. Sie ist jemand, auf den man sich verlassen kann: Was sie übernimmt, ist erledigt, und zwar sauber. Ihre Genauigkeit zeigt sich gerade dort, wo andere den Überblick verlieren, bei den vielen kleinen Details, die am Ende über den Erfolg eines Events entscheiden. Ich empfehle Nadine uneingeschränkt und würde jederzeit wieder mit ihr arbeiten.

DIRK JAKOB, GESCHÄFTSFÜHRER, HAJOONA GMBH

Nadine war eine engagierte, disziplinierte und über das normale Maß hinaus engagierte Mitarbeiterin, die das ganze Team vermisst. Sie hat Aufgaben erkannt, Projekte geleitet und war bei allen Kolleg*innen sehr beliebt. Jederzeit würden wir wieder mit ihr zusammen-arbeiten! Aufgrund der positiven Beziehung arbeiten wir auch weiter mit ihr Projektbezogen zusammen und können sie vorbehaltlos empfehlen.

MAJA BARTHELMES, EVENTMANAGERIN

Mit Nadine zu arbeiten ist immer eine Bereicherung. Sie ist top organisiert, behält die Fäden in der Hand und selbst wenn die Hütte brennt ist sie immer professionell und lösungs-orientiert. Wir waren gemeinsam mehrfach auf Tour und ich konnte mich 100% auf ihre Loyalität und Hands-on Bereitschaft verlassen. Herausfordernde Kunden und anspruchsvolle Veranstaltungen sind bei Nadine in den besten Händen.

ARBEITGEBER: BATTLE ROYAL STUDIOS

INCENTIVEREISEN ZÜRICH & MAROKKO

PROJEKTINHALT

Zürich: Das Incentive-Event rund um die Zürich Street Parade: ein 4-tägiges Party-Event mit Musik im Mittelpunkt für 50 Teilnehmende. Das Programm war komplett auf das Street-Parade-Erlebnis und die Musik-Kultur der Stadt ausgerichtet.

Marokko: Das Incentive-Event in Marrakesch und der Agafay-Wüste: eine mehrtägige Reise mit Wüsten-Camp-Erlebnis und Live-Entertainment. Das Programm war komplett auf die Wüste, sowio ein außergewöhnliches Bühnen- und Show-Erlebnis ausgerichtet.

MEINE VERANTWORTLICHKEITEN

Übergreifende Projektleitung und Supervision einer mehrtägigen Incentive-Reise ins Ausland, Fachliche Führung und Supervision der Senior PMs und des Gesamtteams, High-Level-Entscheidungen zu Budget, Programm und Location, Kundenbetreuung auf strategischer Ebene, Eskalationsinstanz bei kritischen Entscheidungen, Gesamtverantwortung für den erfolgreichen Ablauf der Reise









Aus Confidentiality-Gründen kann zu diesem Projekt kein Bildmaterial gezeigt werden.

ARBEITGEBER: BATTLE ROYAL STUDIOS

SHOW PRODUCTION

PROJEKTINHALT

Ein Firmenjubiläum in Zürch mit dreitägiger Show-Produktion für Kunden und Partner des Unternehmens. Die komplette Show wurde von uns konzipiert: Musik, verschiedene Künstler und Performer wurden zu einem völlig neuen, in sich verwobenen Show-Erlebnis zusammengeführt, passgenau auf den Kunden und sein Jubiläum zugeschnitten.

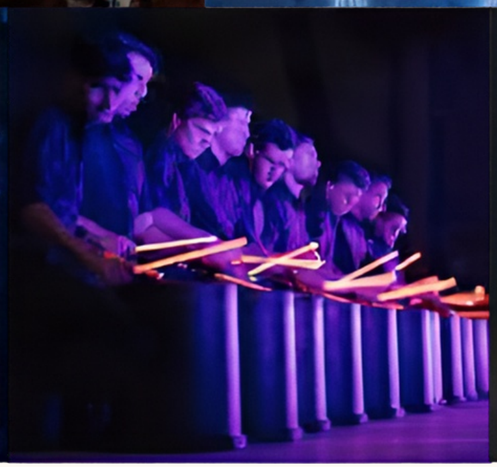
MEINE VERANTWORTLICHKEITEN

Projektleitung des Show-Production-Parts, Führung und Abstimmung mit Choreograf, Kostümdesign und Performern, Budgetierung und Kostenkontrolle, Teamführung des Produktionsteams, Proben- und Ablaufplanung, Schnittstelle zwischen Kreativteam und Kunde











Aus Confidentiality-Gründen kann zu diesem Projekt kein live Bildmaterial gezeigt werden.

KULTUR FESTIVAL









PROJEKTINHALT

Im Rahmen des dänischen Kulturfestivals, entstand eine spektakuläre Open-Air-Show “House of Wonders”, die visuelles Storytelling, lokale Community-Beteiligung und multimediales Inszenierung vereinte. Kinder wurden zu aktiven Mitgestalter:innen und brachten gemeinsam mit einem professionellen Kreativteam die Geschichten H.C. Andersens auf moderne, emotionale Weise auf die Bühne. Mit bis zu 3.000 Zuschauer:innen pro Abend wurde das Event zum gefeierten Highlight des Festivals.

MEINE VERANTWORTLICHKEITEN

Projektleitung, Teamführung, Budgetverwaltung, Verhandlungen und Vertragsgestaltung, Buchung und Betreuung von Künstlern und VIPs

AUFTRAGGEBER: BATTLE ROYAL STUDIOS

CORPORATE FESTIVAL



PROJEKTINHALT

Ein Corporate Festival mit mehreren Stages, und interaktiven Bereichen, auf einem 50.000 m² großen, stillgelegten Flughafen. Für 4.500 geladene Gäste wurde eine immersive Markenwelt geschaffen, die alle Sinne ansprach, mit Live-Acts, interaktiven Erlebnissen, Storytelling und kulinarischen Highlights. Ziel war es, eine starke emotionale Verbindung zur Marke aufzubauen und aus Konsumenten eine echte Community zu formen.

MEINE VERANTWORTLICHKEITEN

Check-in-Management, Guestflow, VIP-Einlass, Koordination der Hostessen, Crewcatering, Organisation der Reinigungsdienste, Shuttle- und Parkplatzlogistik

AUFTRAGGEBER: BATTLE ROVAL STUDIOS

5 YEARS OF PASSION











PROJEKTINHALT

Das 5-jährigen Jubiläum der Firma stand unter dem Motto "5 Years of Passion – Join the Family". Mit 1.000 Vertriebspartnerinnen und ihrer gesamten Familie wurde der rasante Aufstieg des Unternehmens gebührend in der Porsche Arena gefeiert.

Wasser, Luft, Erde und Feuer: auf dem Programm standen atemberaubende Showacts, die diese live auf der Bühne darstellten. Im Anschluss an das Tages-Event fand ein Galadinner statt, das mit einem außergewöhnlichem Showprogramm und Live-Band für eine ausgezeichnete Unterhaltung sorgte.

MEINE VERANTWORTLICHKEITEN

Projektleitung des Eventteams & Kollegen und Gewerke, Budgetverwaltung, Verhandlungen und Vertragsgestaltung, Sicherheitskonzept, Dramaturgie des Bühnenprogramms, Buchung und Betreuung von Künstlern und VIPs, Planung Ausstellerbereich (Messestände)

ARBEITGEBER: HAJOONA

ARBEITGEBER: HAJOONA

PROJEKTINHALT

Singapur: Die besten LeistungsträgerInnen unter den hajoona Vertriebspartnern haben jedes Jahr die Chance, auf eine atemberaubende Reise an einen der gefragtesten Spots dieser Erde eigeladen zu werden. Rund 40 Teilnehmende machten sich auf den Weg nach Singapur, um ein unvergessliches Programm zu erleben.

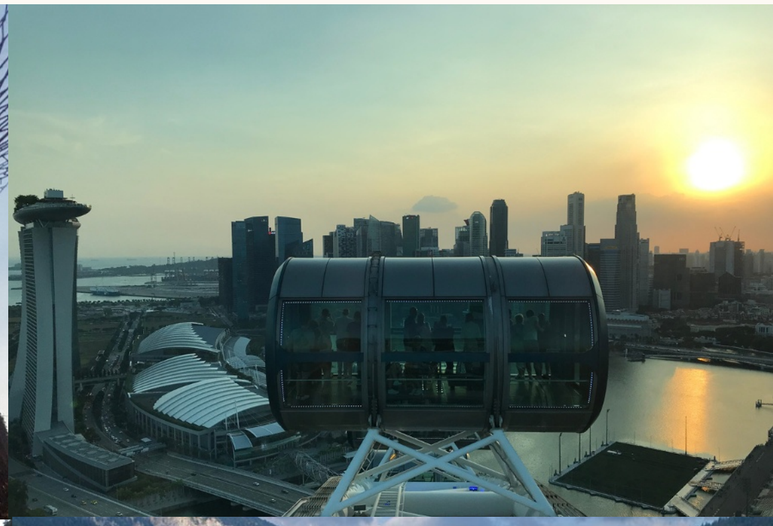
Österreich: Viermal im Jahr finden die 3-tägigen Powerdays in einem Wellness Hotel in Tirol statt. Die ca. 100 Teilnehmenden bilden sich bei den vielen angebotenen Workshops weiter und haben Zeit bei dem Rahmenprogramm zu networken.

MEINE VERANTWORTLICHKEITEN

Organisation und Durchführung von mehrtägigen Incentivereisen ins Ausland, Locationrecherche, Abstimmung mit Partnern im Ausland, Ansprechpartner der Teilnehmer vor Ort, Budgetverwaltung, Programmausarbeitung, Technikabstimmung für die Workshops, eigenständiger Auf- und Abbau

INCENTIVEREISEN SINGAPUR & ÖSTERREICH









ARBEITGEBER: VAGEDES & SCHMID

KUNDE: BMWI

PROJEKTINHALT

NMK: Bei der Konferenz diskutierten 800 ExpertInnen über Zukunftsstrategien für die maritime Wirtschaft. Da die Branche im Wandel ist, wurde auch das Konzept modernisiert mit den neuen voraus-gehenden Branchenforen. Die Ergebnisse wurden in die Eckpunkte einer maritimen Strategie integriert.

IT-Gipfel: Neben Bundeskanzlerin Angela Merkel waren ein Großteil des Bundes-kabinetts sowie rund 1.000 Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft anwesend. Nach den Impulsvorträgen konnten die TeilnehmerInnen sich an vielen Messeständen austauschen.

MEINE VERANTWORTLICHKEITEN

Sicherheitskonzept (BKA Abstimmungen), Koordination aller Sicherheitsmaßnahmen vor Ort (Technische Kontrolle & Wegeleitung), Presse Akkreditierung, Pressebetreuung, Organisation und Durchführung der Pressekonferenz

NATIONALE MARITIME KONFERENZ & IT-GIPFEL









WIRTSCHAFT FÜR MORGEN & GUT LEBEN









PROJEKTINHALT

WfM: Mit einigen Top-Ökonomen beleuchtete der ehm. Bundeswirtschafts-minister, Sigmar Gabriel, aktuelle Themen der Wirtschaft. Ziel war es, in lockerer Atmosphäre, die Interaktion des Ministers und des jeweiligen Stargasts durch Partizipation der Teilnehmer vor Ort zu ermöglichen und die Veranstaltung über Social Media zu öffnen.

Gut leben: Die Bundesregierung hat mit den Menschen in Deutschland einen Dialog über ihr Verständnis von Lebensqualität geführt. Ziel war es, aufbauend auf den Themen, die den Menschen am Herzen liegen, einen Regierungsbericht über den Stand und die Entwicklung von Lebensqualität in Deutschland zu verfassen.

MEINE VERANTWORTLICHKEITEN

Projektleitung, Koordination aller Gewerke, Kundenbetreuung, Securitymanagement (BKA Abstimmungen), Pressebetreuung, Social Media Einbindung & Livestream, Teilnehmermanagement, VIP-Betreuung, Kostenkontrolle, Abrechnung

ARBEITGEBER: VAGEDES & SCHMID

KUNDE: BMWI

KICK OFF & HERBSTCONVENTION









PROJEKTINHALT

hajoona startet jedes Jahr mit rund 800 TeilnehmerInnen bei der großen Kick Off Convention in Stuttgart. Das Konferenz Programm tagsüber wird durch einige Live Acts und Show Elemente aufgelockert. Dazu gehört auch die Inszenierung von Produkt Launches. Bei der Herbstconvention wird der Endspurt des Jahres eingeläutet. In den Pausen stehen viele Informationen an den Messeständen bereit.

Bei der Party am Abend klingt der Tag mit einem leckeren Gala Dinner aus und es wird ausgelassen bis in die Morgenstunden gefeiert.

MEINE VERANTWORTLICHKEITEN

Projektleitung des Eventteams, Kollegen und aller Gewerke, Dramaturgie des Bühnenprogramms, Budgetverwaltung, Verhandlungen und Vertragsgestaltung, Sicherheitskonzept, Auswahl & Koordination externer Dienstleister, Buchung und Betreuung von Künstlern und VIPs, Planung Ausstellerbereich (Messestände)

REEPERBAHN FESTIVAL









PROJEKTINHALT

Das Reeperbahn Festival bietet als Deutschlands größtes Clubfestival jährlich mehrere hundert Programmpunkte rund um die Reeperbahn in Hamburg und zählt zu den wichtigsten Treffpunkten der Musikwirtschaft weltweit.

Seit 2009 werden durch die programmatische Erweiterung neben Konzerten ein umfangreiches Kunstprogramm (RFArt) sowie eine Business-Plattform für Unternehmen und Organisationen (RFCampus) aus der internationalen Musikwirtschaft geboten.

MEINE VERANTWORTLICHKEITEN

Locationmanagerin, Projektassistenz, Pressemitteilungen, Teilnehmer-management, Recherchen, Akkreditierung vor Ort

ARBEITGEBER: INFERNO EVENTS